

HURRA



## Hæder til usynlig sol

Miljøhensyn og funktionalitet gik op i en højere enhed, da årets udgave af Teknikprisen torsdag aften blev uddelt under Building Awards på The Plant i København. Vinderen blev virksomheden Listech IVS fra Rødovre, som har arbejdet med udviklingen af usynlige solfangere.

Prisen blev uddelt af TEKNIQ Arbejdsgiverne i samarbejde med Schneider Electric og Wexøe.

- I dag har de tekniske installationer fået en så central rolle, at der i højere grad er tale om, at der så at sige bygges indefra og ud i stedet for udefra og ind. De tekniske installationer er måske ikke så synlige, men de er helt afgørende for det liv, der foregår i bygningerne, sagde Niels Jørgen Hansen, der er administrerende direktør hos TEKNIQ Arbejdsgiverne.

Juryens begrundelse for valget af prismeprisen var blandt andet, at det var den mest nytænkende af de tre finalister. De usynlige solfangere er funktionelle og har desuden den fordel, at de bedre kan integreres i det enkelte byggeprojekt. Samtidig bidrager de til den grønne omstilling ved at benytte solen som vedvarende energikilde.

Glæden var forståeligt nok også stor hos prisemodtageren.

- Vi er en lillebitte virksomhed med to mand, som har lavet et lille projekt, der nu er blevet anerkendt, så det skal vi da ud og have gjort noget ved nu, sagde Alex Lisbjerg, medindehaver af Listech IVS.

## Industriens DM-hold er klar

Det bliver et rekordstort hold, industrien stiller med til DM i Skills 2020. 36 unge talenter fordelt på 7 fag er klar til at dyste om af blive Danmarks bedste lærling.

DM i Skills, Danmarks mesterskaberne for unge på erhvervsuddannelser, afholdes en gang årligt. Med flere end 300 deltagere fra 50 fag og op mod 70.000 besøgende er det Danmarks største uddannelsesevent. I 2020 afholdes DM i Skills d. 16.-18. januar i Bella Center i København.

## Ishøj Mekaniske inspirerer unge

I samarbejde med Ungecentret ved Greve Kommune og syv lokale folkeskoler inspirerer maskinfabrikken Ishøj Mekaniske unge til at tage erhvervsfaglige uddannelser. Sammen har de startet kampagnen »Bliv valgparat - i fællesskab med andre,« der gennem skoleåret 2019-2020 skal give lokale folkeskoleelever mere information om erhvervsuddannelserne i kommunen.



Ishøj Mekaniskes direktør Allan Rasmussen arrangerer virksomhedsbesøg for folkeskoleelever i lokalområdet for at gøre erhvervsuddannelserne mere interessante og nærværende for eleverne.

Ishøj Mekaniskes direktør Allan Rasmussen arrangerer virksomhedsbesøg for folkeskoleelever i lokalområdet og holder oplæg på skolerne for at gøre erhvervsuddannelserne mere interessante og nærværende for eleverne.

- I Ishøj Mekaniske og mange andre lokale virksomheder får vi brug for flere faglærte folk i de kommende år, hvis vi skal følge med udviklingen på arbejdsmarkedet. 26 procent af de unge, der tager en afsluttende studentereksamen, »ender« som ufaglærte. Det mener jeg, er et udtryk for, at mange elever nok burde have overvejet et andet uddannelsesvalg, lyder det fra Allan Rasmussen.

# Erhvervshus Sjælland gør virksomheder klar til eksport

Op mod 1000 mindre danske virksomheder skal blive bedre til at konkurrere og eksportere.

Af  
Anders Spanggaard

Der er sat 105 millioner kroner af til en indsats, der gerne skulle munde ud i, at op mod 1000 mindre danske virksomheder bliver bedre til at konkurrere og eksportere. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse står som iværksætter af projekterne, mens det er henholdsvis Erhvervshus Sjælland og Erhvervshus Midtjylland, der står i spidsen for projekterne, som skal tilføre mindre og mellemstore virksomheder støtte til indkøb af ekstern rådgivning til dels at forberede ejer- og generationskifte og professionalisere interne processer, markedsføring og salg, dels at styrke virksomhedernes parathed til at eksportere og forudsætninger for at indgå i internationale værdikæder.

Indsatserne, der medfinansieres af EU's Regionalfond, vil især komme mindre virksomheder med un-

der 50 ansatte til gavn - fra den dygtige lokale smedevirksomhed, der skal styrke sin indtjening, over den lokale, men internationalt orienterede handelsvirksomhed til den familieejede kro, der står over for et generationsskifte.

- De mindre virksomheder er helt centrale i dansk erhvervsliv. Vi lægger i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse stor vægt på, at virksomheder i hele landet oplever god adgang til skræddersyet hjælp til at professionalisere og udvikle deres forretning, blandt andet gennem øget eksport. Det gælder ikke mindst de mindre og ofte ejerledede virksomheder. Derfor er jeg rigtig glad for, at erhvervshusene nu kommer til at stå i spidsen for to stærke indsatser, som jeg forventer mig meget af, siger Jakob Riis, formand for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

### Bedre indtjening

Erhvervshus Sjælland tilbyder i landsdækkende partnerskab med alle erhvervshusene og deres lokale filialer den landsdækkende indsats »SMV: Professionalisering«, der støttes med 75 millioner kroner. Indsatsen giver 600 mindre danske virksomheder med tre til 50 ansatte adgang til skræddersyet ekstern rådgivning.

Projektet vil blandt andet yde støtte i forbindelse med dannelse af advisory boards og bestyrelser, opstart af ejer- og generationskifter, igangsætning af omstruktureringer i virksomhederne mm. - udviklingsopgaver der ofte er svære at finde tid til i virksomhedernes presede hverdag, hvor driften fylder meget.

- Professionalisering af virksomhederne er afgørende - ikke mindst på Sjælland. Vi skal have flere højvækstvirksomheder, mere digitalisering, flere virksomheder der investerer i innovation, og flere virksomheder skal kunne eksportere. Med »SMV: Professionalisering« får virksomhederne en mulighed for mere strategisk viden, stærkere ledelsesmæssige kompetencer, højere kompetenceniveau hos

medarbejderne og en stærkere digitalisering, siger John Brædder, borgmester i Guldborgsund Kommune og formand for Erhvervshus Sjælland.

Også SMVdanmark der repræsenterer knap 18.000 små og mellemstore virksomheder inden for blandt andet byggeri, industri og service, peger på behovet for professionalisering hos de mindre virksomheder:

- Der er brug for støtte, kvalificeret vejledning og sparring, så de mindre virksomheder i højere grad får mulighed for at kaste sig over udviklingsopgaver som organisationsudvikling, klargøring til ejerskifte eller generationskifte - og for dem der har mod på det - opstart af en rejse mod internationalisering og eksport. Den mulighed får de med denne indsats, siger Ane Buch, administrerende direktør i SMVdanmark.

Operatør på den landsdækkende indsats, der skal øge eksportparatheden i de mindre danske SMV'er, er Erhvervshus Midtjylland. Opgaven er stor, for mange mindre virksomheder har begrænset eller ingen eksport - og er ikke parate til at påbegynde en rejse mod internationalt samarbejde. Den kommende indsats støttes med 30 mio. kr. og er målrettet virksomheder med 10 til 50 ansatte i alle dele af Danmark.

### OM INDSATSERNE

- Projektet »SMV: Professionalisering« med Erhvervshus Sjælland som operatør gennemføres i et landsdækkende partnerskab med de øvrige erhvervshuse, SMVdanmark og CBS. Projektet støttes med op til 75 millioner kroner.
- Projektet »Øget eksportparathed i SMV'er« med Erhvervshus Midtjylland som operatør gennemføres i et landsdækkende partnerskab med de øvrige erhvervshuse. Projektet støttes med op til 30 millioner kroner.



Op mod 1000 små og mellemstore danske virksomheder skal med hjælp fra blandt andre Erhvervshus Sjælland og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse blive bedre til at konkurrere og eksportere.

Foto: Jens Wollesen